

2021年度中国国际贸易促进委员会南京市分会整体预算绩效目标

部门(单位)负责人:	梁洁	联系人及电话:	张德育 025-83635359		
基本情况	部门(单位)职能概述	中国国际贸易促进委员会南京市分会的主要工作是促进对外贸易、双向投资和各种形式的中外经济技术合作交流, 增进同世界各国各地区贸易投资促进机构、商协会组织和工商企业界广泛联系, 推动多双边经贸关系发展; 开展出国展览的管理、协调和申报以及主办或承办在南京举行的各类国际性展会; 开展原产地证书签发、外贸单据认证、纠纷调解等国际商事法律服务; 提供国际经贸信息, 服务企业发展; 作为全市会展业的行业主管部门, 承担会展业发展工作和会展业管理职责。			
	部门中长期规划概述	中国国际贸易促进委员会南京市分会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入贯彻落实市委市政府决策部署, 坚持新发展理念, 坚持推动高质量发展, 把握“一带一路”、长江经济带、长三角区域发展一体化、中国(江苏)自由贸易试验区南京片区等国家战略带来的新形势和新机遇, 服务政府中心工作, 服务经济建设大局, 服务企业合作发展, 以扩大对外开放和促进贸易投资为重点, 以举办重大经贸活动和会展活动为载体, 以搭建交流合作平台为抓手, 强化政策研究和信息咨询、重大经贸活动参与促进、贸易促进、投资促进、商事法律服务、贸促资源合作联动等六项功能, 为推动南京外向经济转型升级和创新名城建设做出应有贡献。市会展业办公室坚持以国际化、品牌化、市场化、专业化、信息化为发展方向, 深化改革、开拓创新, 创设一流环境、配套一流设施、培育一流品牌、集聚一流企业、招引一流人才、构建一流服务, 加快推进会展业健康发展, 打造一批覆盖全省、辐射全国、具有世界影响的会展品牌项目, 全面提升南京会展业核心竞争力, 形成布局合理、功能齐全、运转高效的城市会展新格局, 会展城市竞争力和行业影响力显著增强, 基本实现“国内领先、国际知名”会展名城目标。			
	年度主要任务	任务名称	主要内容		
		党建工作	全面落实新时代党的建设总要求, 扎实推进基层党组织标准化规范化建设, 打造风清气正的政治生态, 重点突出政治引领, 坚持围绕中心、建设队伍、服务群众, 不断推动党建与业务工作深度融合, 聚焦政治建设夯实贸促发展根基。		
		会展工作	做好全市会展发展专项资金使用管理工作; 加强管理制度、提升业务工作实施能力; 推进线上线下办展融合发展, 积极招揽展览和会议项目来宁举办; 引进、举办主题符合我市主导产业重点方向的会展项目; 逐步建立和完善统计监测数据上报和分析制度; 采用线上线下综合模式组织会展专业人才进行业务技能培训; 依托网络平台积极进行线上线下宣传推广, 参与业内权威评奖活动。		
		国际联络工作	开展对外交流和联络, 做好对外宣传和外事接待工作。围绕“一带一路”建设、国际产能合作等重大举措, 搭建国际联络交流平台。		
		国际展览工作	积极组织南京企业参加“一带一路”市场展会, 助力南京企业“走出去”。		
		出证认证商事法律服务工作	做好贸促会政务窗口服务工作, 政务服务质量和业务管理水平进一步提升, 力争获得“红旗窗口”称号; 拓宽优惠原产地证书签证种类, 原产地证书全年签证量稳定在4万份以上; 各类出证认证业务受理量全年力争在全国贸促系统副省级城市中达到5万量级以上; 积极落实市委市政府促进中国(江苏)自由贸易试验区南京片区高质量发展的要求, 加强与江北新区行政审批局和招商局等相关职能部门的合作, 在设立国际商事法律服务窗口的基础上, 完成江苏自贸试验区南京片区国际商事法律服务中心的建设工作。		
		国际商会会员服务	开展国际商会会员服务, 帮助企业了解最新国际贸易规则, 对企业“走出去”进行指导, 开展培训讲座等会员活动, 帮助会员提高经营能力, 开拓国际市场。		
信息宣传工作		服务企业宣传, 发布国际商情信息, 宣传贸易投资促进, 做好《国际商务动态》《南京贸促工作简报》《工作记事》《南京市贸促会宣传册》等刊物的编辑工作; 做好网站、微信公众号、微博、OA系统等平台技术保障, 栏目更新及时、内容编排新颖, 提升传播力、覆盖面, 维护网络安全。			
部门运行综合管理工作	2021年以提高中国国际贸易促进委员会南京市分会整体队伍建设水平、履职能力和工作业绩标准为目标, 以服务六稳六保工作为主线, 以服务企业为重点, 以搭建经贸交流合作平台, 助力我市会展经济发展为抓手, 积极促进“一带一路”交汇点重要枢纽城市建设, 主动服务南京自贸片区发展, 打造南京贸促优质服务升级版, 力争成为工作机制完善、队伍素质较高、服务质量一流、作风建设过硬的机关。				
年度绩效目标	一、认真扎实完成市委市政府重点工作任务; 二、服务企业提升特色经贸促进营商环境优化; 三、继续推动南京会展业高质量发展; 四、促进服务贸易工作质量新提升; 五、强化组织建设, 巩固教育成果。				
预算资金情况	部门预算	年度预算合计(万元):		2356.24	
		基本支出(万元):		2082.63	
		项目支出(万元):		273.61	
	政策和项目(市级专项)	名称		金额(万元)	
		会展发展		2,660.00	
		合计	2,660.00		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	备注
	部门履职(可选方式2)	重点工作数量完成率	招商项目信息报送	55条	
			出证认证签证量	5万份	
			新增原产地注册企业数量	200家	
			助力南京企业开拓一带一路沿线新兴市场, 线上线下融合促进出国展览	10场以上	
			商会会员培训数量	5场或1000人次	
		重点工作质量达标率	搭建国际联络交流平台, 开展特色经贸活动和商务对接	10场以上	
			城市国际化推进指标任务	完成	
			优化营商环境, 提升政务服务工作质量, 提高办事群众满意度	全年3次以上红旗窗口	
			为企业提供经贸信息资源支持	3000条以上	
		重点工作完成及时率	招商项目信息报送及时率	及时	
			服务江苏自贸试验区南京片区, 协助建设国际商事法律服务中心	及时	
			开展线上线下商事法律咨询和FTA政策资讯服务	3000次以上	
	资产管理及政府采购项目执行		及时		
	履职绩效	经济效益	年度经济指标	优秀	①发力会展经济, 强化政策牵引, 积极推动会展活动在宁举办, 促进我市产业和经济发展, 在展会数量、展览面积等方面完成规定指标; ②助力外贸企业走出去, 开拓国外市场, 开辟“一带一路”国家和地区贸易投资新领域, 在建立对外联络渠道, 组织企业参加经贸活动、商务对接及境外展会等方面完成年度目标。
社会效益		年度社会效益	优秀	①积极组织和参与有国际影响力的重大经贸活动, 增强城市吸引力, 完成招商项目信息和城市国际化推进指标任务; ②积极为外贸企业提供商事法律服务, 不断加强出证认证工作, 服务自贸区建设, 促进企业贸易便利化, 完成年度任务; ③积极发展商会会员, 做好企业培训, 完成年度规定目标; ④关注国内外经贸形势, 及时发布国内外最新外贸资讯和经贸预警信息, 帮助企业获取更多商机, 完成年度规定目标。	
满意度		年度工作满意度	优秀	①参展企业、外贸企业对市贸促会工作的满意情况; ②办事人员对政务窗口工作的满意情况。	

注: “履职绩效”是指部门通过履行职责直接或间接产生的效益和效果, 如赛事活动带动收入增加值、空气质量提升率、科普宣传覆盖面、全民健身增长率等。“可持续影响与发展”指影响部门事业可持续发展因素, 如长效管理机制建设、应急管控体系建设、科普长效机制落实度等。