

南京市市级项目预算绩效目标表

2023年度						
项目名称		2023-会展发展		主管部门	中国国际贸易促进委员会南京市分会	
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间		2023年		完成时间	2025年	
实施单位		中国国际贸易促进委员会南京市分会		项目负责人/ 联系电话	025-83635350	
立项必要性		2023年度预算项目有助于促进我市会展业高质量发展，推进经济结构转型升级和提升中心城市功能及知名度；对预算项目进行适当的政策资金引导，有助于发挥会展业在构建双循环新发展格局、强化产业链供应链创新链、融合现代产业体系独特的平台作用，助力国际交往、国际消费中心城市建设，培育新动能、激发新活力、塑造新优势、提升新能级。				
实施可行性		为确保专项资金按照“公正、公平、公开”的使用原则，市财政局会同我会（办）共同印发了《南京市会展发展专项资金管理办法》。为明确资金使用标准和申报流程，我会（办）印发了《关于进一步加快会展业高质量发展的若干政策措施的通知》和年度《申报指南》。按照现行扶持政策的执行标准，2023年度预算项目分为七大类：一、会展业主体经营奖补；二、展览项目引进奖励；三、展览项目补助；四、会议项目奖补；五、国际认证奖补；六、会展新业态新模式补助；七、创新创优评选奖励和人才培训补助。				
项目实施内容		为促进和推动南京市会展业发展所设立的为在宁举办商业性展会的专项补助以及其他奖补资金。				
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数	
		资金总额			2277	
	支出				半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		2023-会展发展			800	2277
中长期目标		将南京打造为国际会展名城，初步形成布局合理、功能优化、运转高效的国际性会展功能格局，会展城市竞争力、会展行业影响力、会展环境吸引力、会展经济拉动力有大的提升，初步建成“国际知名、国内一流”会展名城。				
年度目标		2023年度会展发展专项资金项目绩效指标由6个一级指标、15个二级指标以及21个三级指标组成。重点考察我市会展规模质量，同时促进创新发展，鼓励线上线下会展项目相融合。				
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分	
		立项程序规范性		规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	合理	
		绩效指标明确性		明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学	
		资金分配合理性		合理	合理	
过程	资金管理	资金到位率		序时进度	100%	
		预算执行率		=100%	=100%	
		资金使用合规性		合规	合规	
	组织实施	管理制度健全性		健全	健全	
		制度执行有效性		有效	有效	
效益	经济效益	业务受理成本		合规	合规	
	社会效益	政策宣传成本		合规	合规	
	生态效益	服务审批成本		合规	合规	
产出指标	数量指标	全市展览总面积全省排名		=1	=1	
	质量指标	展览综合指数全国排名		≤0	≤10	
	时效指标	引进国际化、专业化的品牌会展项目数量		≥1个	≥2个	
效益指标	经济效益指标	拉动经济发展		较好	较好	
	社会效益指标	获得扶持资金的展会项目（意向）签约额		≥20亿元	≥50亿元	
	生态效益指标	引进和推出绿色经济、新能源及生态环保主题的展会项目		=1个	=2个	
	可持续影响指标	会展企业组织或参加行业相关培训场次（线上、线下）		=2场	=5场	
满意度指标	满意度指标	专项资金服务对象满意度		≥90%	≥90%	