

南京市市级项目预算绩效目标表					
2024年度					
项目名称		南京——一带一路沿线国家（地区）经贸交流暨产业对接活动		主管部门	中国国际贸易促进委员会南京市分会
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2023年		完成时间	2025年
实施单位		中国国际贸易促进委员会南京市分会		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性		1、2023境外驻宁商务机构工作交流会，旨在加强与境外驻宁商务机构的互动交流。 2、“南京市市长国际咨询会议”成果转化和会议品牌打造。 3、承接其他各级赋予的任务。			
实施可行性		1、境外驻宁商务机构工作交流会是例行工作，每年举办1-2次，是南京市贸促会开展各种类型的经贸活动、招商引资以及境外投资促进等工作的重要交流平台。 2、“南京市市长国际咨询会议”根据市主要领导批示要求择期举办，深度推介“创新名城，美丽古都”的南京发展愿景。 3、根据联络部职能完成各级赋予的其他任务。			
项目实施内容		开展对外交流和联络，做好对外宣传和外事接待工作。围绕“一带一路”建设、国际产能合作等重大举措，举办南京——一带一路沿线国家（地区）经贸交流暨产业对接活动，搭建国际联络交流平台。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程）预算数
		资金总额			15.2
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		南京——一带一路沿线国家（地区）经贸交流暨产业对接活动		5.2	15.2
中长期目标		1、开展对外交流联络。一是持续扩大境外商协会网络建设。二是全面对接中国贸促会境外资源。三是深化与境外驻宁商务机构的互通合作。四是密切与部门的沟通联系。2、搭建经贸合作平台。加强与国际商协会组织、与贸促系统、与市有关部门三方面的合作力度，着力建设贸促系统信息共享机制，建立境外机构与全市各区（园区）的双向沟通渠道。3、服务企业开拓国际市场。一是落实服务外资企业专班工作。二是积极参与优化营商环境建设。三是多渠道拓展贸易投资交流合作。四是助力企业开展国际化经营。五是服务保障企业走出去需求。4、服务基层建立联络渠道。一是高效落实年度招商引资工作。二是开展基层走访调研。三是持续发布海外经贸合作信息。			
年度目标		1、开展对外交流联络。一是持续扩大境外商协会网络建设。二是全面对接中国贸促会境外资源。三是深化与境外驻宁商务机构的互通合作。四是密切与部门的沟通联系。2、搭建经贸合作平台。加强与国际商协会组织、与贸促系统、与市有关部门三方面的合作力度，着力建设贸促系统信息共享机制，建立境外机构与全市各区（园区）的双向沟通渠道。3、服务企业开拓国际市场。一是落实服务外资企业专班工作。二是积极参与优化营商环境建设。三是多渠道拓展贸易投资交流合作。四是助力企业开展国际化经营。五是服务保障企业走出去需求。4、服务基层建立联络渠道。一是高效落实年度招商引资工作。二是开展基层走访调研。三是持续发布海外经贸合作信息。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性		规范	规范
		立项依据充分性		充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性		明确	明确
		绩效目标合理性		合理	合理
	资金投入	资金分配合理性		合理	合理
		预算编制科学性		科学	科学
过程	资金管理	预算执行率		＝100%	＝100%
		资金到位率		序时进度	100%
		资金使用合规性		合规	合规
	组织实施	制度执行有效性		有效	有效
		管理制度健全性		健全	健全
产出指标	数量指标	经贸活动		≥1场	≥2场
		服务对接企业		≥10批次	≥20批次
		招商项目		≥3个	≥6个
	质量指标	招商项目信息质量		良好	良好
	时效指标	招商项目信息完成率（%）		≥100	≥100
	成本指标	符合财政制度		合规	合规
		举办会议所需资金额度		符合财政要求	符合财政要求
		符合环保要求		优秀	优秀
效益指标	经济效益	服务企业质量		良好	良好
	社会效益	联络职能发挥		优秀	优秀
	生态效益	符合环保制度		优秀	优秀
	可持续影响	成果和品牌的可持续性		优秀	优秀
满意度指标	服务对象满意度	服务企业满意度		满意	满意