

南京市市级项目预算绩效目标表				
2024年度				
项目名称	市贸促会出证认证商事法律服务工作经费		主管部门	中国国际贸易促进委员会南京市分会
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间	2023年		完成时间	2025年
实施单位	中国国际贸易促进委员会南京市分会		项目负责人/ 联系电话	83635359
立项必要性	1. 出证认证业务空白格式征订费。 2. 出证认证业务制作工具更换费[更换损坏的商事证明书制作工具（钢印机），根据中国贸促会要求，需要向天津市红桥刻字仪表经营公司定点购买]。 3. 出证认证业务CA数字证书年费。 4. 出证认证业务打印耗材。 5. 按照不见面审批（服务）改革要求，原产地证书及国际商事证明书邮寄费用。 6. 国际商事法律业务宣传培训费用。 7. 单位外聘法律顾问费。 8. 南京市政务服务中心驻点行政开。 9. 单证系统支付运行维护费用。 10. 单位外聘法律顾问费。 11. 南京市政务服务中心驻点行政开支。			
实施可行性	为落实国家“六稳六保”政策，服务保障南京企业外贸进出口活动，促进国内国际双循环，强化全市贸促系统出证认证商事法律工作职能，设立本项目。项目内容包括为外贸企业签发原产地证书、出具国际商事证明书以及有关单证册，鼓励引导企业用足用好RCEP等我国签订的多双边自贸协定政策，服务企业“走出去”，提供法律咨询、涉外经贸争议调解等国际商事法律服务。所有项目均能够提供经费申报、使用环节开具的凭证。			
项目实施内容	市贸促会国际商事法律服务专项经费			
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		30.4
	支出			全年（程） 预算数
		市贸促会出证认证商事法律服务工作经费	10.4	半年（程） 计划执行数
中长期目标	1. 原产地证书与国际商事证明书受理量，全年力争在全国贸促系统副省级城市中达到5万量级以上。 2. 拓宽优惠原产地证书签证种类，将我会原产地证书签证量全年签证量稳定在4万份以上。 3. 做好贸促会政务服务窗口工作，力争获得“红旗窗口”称号。 4. 提高签证系统效率，实现24小时智能审核和数据智能查询。			
年度目标	1. 原产地证书与国际商事证明书受理量，全年力争在全国贸促系统副省级城市中达到5万量级以上。 2. 拓宽优惠原产地证书签证种类，将我会原产地证书签证量全年签证量稳定在4万份以上。 3. 做好贸促会政务服务窗口工作，力争获得“红旗窗口”称号。 4. 提高签证系统效率，实现24小时智能审核和数据智能查询。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=100%	=100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	签发各类单证量	≥2.5万份	≥5.0万份
		出证认证商事法律培训	≥2场	≥4场
	质量指标	错证率	≤0.1%	≤0.1%
	时效指标	原产地证书办理时间	≤1	≤1
	成本指标	政务服务成本	符合相关要求	符合相关要求
		政策宣传成本	有效	有效
		签发各类单证成本	≤10万元	≤25万元
效益指标	经济效益	为企业减免办证费用	≥87.5万元	≥175万元
	社会效益	优惠原产地证书占原产地证书总签证量比例	≥35%	≥35%
		提升我市贸易便利化水平	≥80%	≥80%
	生态效益	自主打印率	≥80%	≥80%
	可持续影响	业务可持续力	良好	良好
满意度指标	服务对象满意度	提高签证效率，提高企业办理各项业务的满意度	≥90%	≥90%