

南京市市级项目预算绩效目标表

2024年度					
项目名称		欧美、一带一路沿线国家（地区）经贸交流暨产业对接活动		主管部门	中国国际贸易促进委员会南京市分会
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2022年		完成时间	2024年
实施单位		中国国际贸易促进委员会南京市分会		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性		境外展会平台是外贸企业开拓国际市场、获取订单的重要途径，对推动外贸稳规模优结构发挥着重要作用，当前，全球经济复苏缓慢，地缘政治动荡、高通胀、俄乌冲突等因素依然对我国外贸发展带来影响，特别是外需不足对企业通过境外参展来拓展订单构成挑战。			
实施可行性		出境展览工作将密切关注国际经贸形势，以出展政策宣传、合作平台搭建、重点项目推进等工作为重点，积极引导我市企业走向国际市场参与国际竞争。在做好常规参展服务同时，还要在引导企业分享参展经验，鼓励企业到境外自办展，强化风险防控等方面下足功夫，护航企业境外参展展。			
项目实施内容		依托中国贸促会、中国国际商会、江苏省贸促会等对外合作平台，实施我会2022年度出国展览计划，在境外配合展会项目开展经贸交流活动。拟在欧美和一带一路沿线国家（地区）分别开展两场活动，帮助企业进行海外宣传，与境外机构、公司开展对接、交流，从而进行深入合作，宣传南京产业政策，进一步助力企业多拿订单，开拓国际市场。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程）预算数
		资金总额			14
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		欧美——一带一路沿线国家（地区）经贸交流暨产业对接活动		6	14
中长期目标		举办与欧美或一带一路沿线国家（地区）企业经贸交流对接，业务宣传推介，出境参展培训等贸易促进活动，帮助企业抢抓订单、开拓市场，进一步练好内功，提高产品和服务竞争力。			
年度目标		举办与欧美或一带一路沿线国家（地区）企业经贸交流对接，业务宣传推介，出境参展培训等贸易促进活动，帮助企业抢抓订单、开拓市场，进一步练好内功，提高产品和服务竞争力。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性		明确	明确
		绩效目标合理性		合理	合理
	资金投入	资金分配合理性		合理	合理
		预算编制科学性		科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规		合规	合规
		资金到位率		序时进度	100%
		预算执行率		＝100%	＝100%
	组织实施	制度执行有效性		有效	有效
		管理制度健全性		健全	健全
产出指标	数量指标	组织活动及宣传推介		≥1场	≥2场
	质量指标	企业参展后实效反馈		良好	良好
	时效指标	组织企业参展的及时性		及时	及时
	成本指标	符合环保要求		合规	合规
		符合财政制度		合规	合规
		举办活动及业务宣传		≤3万元	≤6万元
效益指标	经济效益	参展企业数量		达标	达标
	社会效益	服务企业数量		≥50	≥100
	生态效益	企业绿色参展		合规	合规
	可持续影响	所搭建平台的可持续度		持续	持续
满意度指标	服务对象满意度	参展企业满意度		满意	满意