

南京市市级项目预算绩效目标表					
2024年度					
项目名称		2024-会展发展		主管部门	中国国际贸易促进委员会南京市分会
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2023年		完成时间	2025年
实施单位		中国国际贸易促进委员会南京市分会		项目负责人/ 联系电话	83635359
立项必要性		2024年度预算项目有助于促进我市会展业高质量发展，推进经济结构转型升级和提升中心城市功能及知名度；对预算项目进行适当的政策资金引导，有助于发挥会展业在构建双循环新发展格局、强化产业链供应链创新链、融合现代产业体系独特的平台作用，助力国际交往、国际消费中心城市建设，培育新动能、激发新活力、塑造新优势、提升新能级。			
实施可行性		为确保专项资金按照“公正、公平、公开”的使用原则，市财政局会同我会（办）共同印发了《南京市会展发展专项资金管理办法》。为明确资金使用标准和申报流程，我会（办）印发了《关于进一步加快会展业高质量发展的若干政策措施的通知》和年度《申报指南》。按照现行扶持政策的执行标准，提高资金使用效率和扶持对象的精准性，2024年度预算项目分为六大类：一、会展业主体经营奖补；二、展览项目补助；三、会议项目奖补；四、国际认证奖补；五、会展新业态新模式补助；六、人才培训补助。			
项目实施内容		促进南京市会展业发展市级专项资金			
项目资金 （万元）	收入				全年（程）预算数
		资金总额			1593
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		会展发展		593	1593
中长期目标		2024年度会展发展专项资金项目绩效指标由6个一级指标、22个二级指标以及28个三级指标组成。重点考察我市会展规模质量，同时促进创新发展，鼓励线上线下会展项目相融合。			
年度目标		2024年度会展发展专项资金项目绩效指标由6个一级指标、22个二级指标以及28个三级指标组成。重点考察我市会展规模质量，同时促进创新发展，鼓励线上线下会展项目相融合。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性		明确	明确
		绩效目标合理性		合理	合理
	资金投入	资金分配合理性		合理	合理
		预算编制科学性		科学	科学
过程	资金管理	资金到位率		序时进度	100%
		预算执行率		=100%	=100%
		资金使用合规性		合规	合规
	组织实施	制度执行有效性		有效	有效
		管理制度健全性		健全	健全
产出指标	数量指标	符合我市主导产业重点方向的展览数量		≥5个	≥10个
		全市展览总面积		≥50万平方米	≥150万平方米
		大型展览面积		≥15万平方米	≥50万平方米
	质量指标	国际性展览和会议		≥5场	≥10场
		展览综合指数排名		不适用	全国前十
	时效指标	引进国际化、专业化的品牌会展项目数量		不适用	2个
	成本指标	线上线下展览项目参展商数量		≥3000家	≥8000家
效益指标	经济效益	获得扶持资金的展会项目（意向）签约额		≥15亿元	≥30亿元
	社会效益	会展业活跃市场主体数量		≥100家	≥200家
		纳入统计的会议收入		不适用	2亿元以上
	生态效益	引进和推出绿色经济、新能源及生态环保主题的展会项目		不适用	2个
		国内一流会展名城建设		不适用	获得3个奖项
可持续影响	会展企业组织或参加行业内相关培训场次（线上、线下形式）		=1场	=2场	
满意度指标	服务对象满意度	专项资金服务对象满意度		不适用	满意