

南京市市级部门整体预算绩效目标表

2025年度

单位名称	中国国际贸易促进委员会南京市分会			
单位主要职能	中国国际贸易促进委员会南京市分会依照中华人民共和国的法律、法规和政策，积极开展同世界各国各地区的民间经贸往来，促进对外贸易、招商引资和各种形式的中外经济技术合作交流，增进南京市同世界各国各地区人民之间的相互了解和友谊。服务内容：组织开展国际联络，促进经贸交流和招商引资；负责出国展览的管理、协调和申报以及主办或承办在南京举行的各类国际展会；开展法律咨询和服务，受理涉外经贸纠纷的调解，签发出口货物原产地证书等事宜。南京市国际商会发展与世界各国、各地区商协会及其他国际经贸组织的联系，组织和承办国际商协会有关经贸活动。负责与世界各国、各地区商协会及其他国际经贸组织签订合作协议，为促进国际经贸活动作相关业务的咨询、培训等服务工作。南京市人民政府会展业办公室是全市会展业的行业主管部门，承担全市会展业统筹协调、宏观规划、综合管理和引导促进职责。			
机构设置及人员配置	本部门属市政府直属参照公务员管理全额拨款事业单位，内设机构包括办公室、联络部、法律部、展览部、信息部、会务部、会展办。			
部门整体资金（万元）	收入	资金总额		全年预算数
				3480.11
	支出	基本支出		全年预算数
		项目支出		全年预算数
		1000	2186.36	
		560	1293.75	
中长期目标	中国国际贸易促进委员会南京市分会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实市委、市政府决策部署，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，把握“一带一路”、长江经济带、长三角区域发展一体化、中国（江苏）自由贸易试验区南京片区等国家战略带来的新形势和新机遇，服务政府中心工作，服务经济建设大局，服务企业合作发展，以扩大对外开放和促进贸易投资为重点，以举办重大经贸活动和会展活动为载体，以搭建交流合作平台为抓手，强化政策研究和信息咨询、重大经贸活动参与促进、贸易促进、投资促进、商事法律服务、贸易资源合作联动等六项功能，为推动南京外向经济转型升级和创新名城建设做出应有贡献。市会展业办公室坚持以国际化、品牌化、市场化、专业化、信息化为发展方向，深化改革、开拓创新，创设一流环境、配套一流设施、培育一流品牌、集聚一流企业、招引一流人才、构建一流服务，加快推进会展业健康发展，打造一批覆盖全省、辐射全国、具有世界影响的会展品牌项目，全面提升南京会展业核心竞争力，形成布局合理、功能齐全、运转高效的城市会展新格局，会展城市竞争力和行业影响力显著增强，基本实现“国内领先、国际知名”会展名城目标。			
年度目标	认真贯彻落实市委、市政府重点工作任务；加快构建会展全产业链，推动提升区域现代经济新发展；积极拓展商事法律服务领域，打造贸易国际化、法治化、便利化营商环境新格局；服务城市对外开放工作大局，开辟对外联络和国际交流合作工作新渠道；搭建国内国际双循环相互促进的经贸合作平台，拓展贸易投资促进新领域。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全
		工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
预算编制	预算编制科学性	科学	科学	
	预算编制规范性	规范	规范	
过程	预算执行	预算调整率	=0%	=0%
		支付进度符合率	=100%	=100%
		预算执行率	=100%	=100%
		结转结余率	=0%	=0%
		公用经费控制率	≤100%	≤100%
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
		政府采购执行率	=100%	=100%
		非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	健全
		资金使用合规性	合规	合规
		绩效管理覆盖率	=100%	=100%
		基础信息完善性	完善	完善
		预决算信息公开度	公开	公开
		非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理	资产管理制度健全性	健全	健全
		资产管理规范性	规范	规范
		固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理	项目管理制度健全性	健全	健全
		项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理	人员管理制度健全性	健全	健全
人员管理制度执行有效性		有效	有效	
在职人员控制率		=100%	=100%	
机构建设	组织建设工作及时完成率	=100%	=100%	
	业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%	
	纪检监察工作有效性	有效	有效	

一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	党的建设	全面落实新时代党的建设总要求，扎实推进基层党组织标准化规范化建设，打造风清气正的政治生态，重点突出政治引领，坚持围绕中心、建设队伍、服务群众，不断推动党建与业务工作深度融合，聚焦政治建设夯实促发展根基。	党建工作	优秀	优秀
	会展发展	做好全市会展发展专项资金使用管理工作；加强管理制度、提升业务工作实施能力；推进线上线下办展融合发展，积极招揽展览和会议项目来宁举办；引进、举办主题符合我市主导产业重点方向的会展项目；逐步建立和完善统计监测数据上报和分析制度；采用线上线下综合模式组织会展专业人才进行业务技能培训；依托网络平台积极进行线上线下宣传推广，参与业内权威评奖活动。	符合我市主导产业重点方向的展览数量	≥5个	≥10个
			全市展览总面积	≥70万平方米	≥180万平方米
			大型展览面积	不适用	50万平方米
			展览综合指数排名	不适用	全国前十
			国际性展览和会议	≥5场	≥10场
			引进国际化、专业化的品牌会展项目数量	不适用	不少于2个
			线下参展商数量	≥3000家	≥8000家
			招展引会成本	≤15万元	≤50万元
	国际联络	开展对外交流和联络，做好对外宣传和外事接待工作。围绕“一带一路”建设、国际产能合作等重大举措，搭建国际联络交流平台。	举办重要经贸活动次数	≥1场	≥2场
			亿元以上招商项目信息数量	≥3次	≥6次
			参与投资促进活动数量	≥10场	≥20场
	国际展览	积极组织南京企业参加“一带一路”市场展会，助力南京企业“走出去”。	举办经贸活动数量	≥1场	≥2场
	法律和商事服务	政务服务质量和业务管理水平进一步彰显省会城市功能，突出全省首位度；根据《中共南京市委南京市人民政府关于促进中国（江苏）自由贸易试验区南京片区高质量发展的意见》的要求，加强与江北新区行政审批局和招商局等相关职能部门的合作，在设立国际商事法律服务窗口的基础上，完成江苏自贸试验区南京片区国际商事法律服务中心的建设工作。针对无法使用自助打印服务的原产地证书，采用邮寄形式为我市出口企业提供不见面服务。推广贸易便利化工作，运用自贸协定政策帮助企业开拓国际市场。	签发各类单证总量	≥3.5万份	≥7.0万份
			错证率	≤0.1%	≤0.1%
			原产地证书审核时间	≤1个工作日	≤1个工作日
	国际商会	开展国际商会会员服务，帮助企业了解最新国际贸易规则，对企业“走出去”进行指导，开展培训讲座等会员活动，帮助会员提高经营能力，开拓国际市场。	国际商会发展	优秀	优秀
	信息宣传	开展企业专题调查，发布国际商情信息，宣传贸易投资促进，服务企业高质量发展。配合中国贸促会开展专题问卷调查，做好《南京市贸促会工作记事》《国际商务动态》等刊物的编印工作；做好网站、微信公众号、OA系统等平台技术保障，确保栏目更新及时、内容编排新颖、阅读量持续提升，提升传播力、覆盖面，维护网络安全。	信息安全	安全	安全
			信息发布	合规及时	合规及时
	办公室综合	提高中国国际贸易促进委员会南京市分会整体队伍建设水平、履职能力和工作业绩标准为目标，以服务“六稳”“六保”工作为主线，以服务企业为重点，以搭建经贸交流合作平台，助力我市会展经济发展为抓手，积极促进“一带一路”交汇点重要枢纽城市建设，主动服务南京自贸片区发展，打造南京贸促优质服务升级版，力争成为工作机制完善、队伍素质较高、服务质量一流、作风建设过硬的机关处室。	年度办公设备购置	≤2批次	≤4批次
办公设备验收			合格	合格	
部门运转			持续良好	持续良好	
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值	
效益指标	经济效益	获得扶持资金的展会项目（意向）签约额	≥15亿元	≥50亿元	
		会展业活跃市场主体数量	≥50家	≥130家	
		纳入统计的会议收入	不适用	2亿元	
		全年举办展会项目数量	≥50场	≥100场	
		招商项目信息投资额	≥4亿元	≥7亿元	
		组织企业参加贸易促进活动数	≥20次	≥40次	
	社会效益	为企业减免办证费用	≥87.5万元	≥175万元	
		国内一流会展名城建设	不适用	获得3个奖项	
		组织企业参加经贸活动场	≥12场	≥24场	
	生态效益	优惠原产地证书签发类别总数量	≥18种	≥20种	
		引进和举办绿色经济、新能源及生态环保主题的展会项目	不适用	2个	
		展会观众人次	≥150万人次	≥400万人次	
	可持续影响	推广自主打印率	≥90%	≥90%	
		会展企业组织或参加行业内相关培训场次（线上、线下形式）	不适用	1	
组织调研外资企业数量		≥15家	≥30家		
出国（境）展览宣传推荐信息数		≥20次	≥40次		
新增注册办证企业	≥50家	≥100家			
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	不适用	90%以上	