

| 南京市市级项目预算绩效目标表 |         |                                                                                                                                                                                                                             |  |                |                  |          |
|----------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------|------------------|----------|
| 2025年度         |         |                                                                                                                                                                                                                             |  |                |                  |          |
| 项目名称           |         | 2025-会展发展                                                                                                                                                                                                                   |  | 主管部门           | 中国国际贸易促进委员会南京市分会 |          |
| 项目类型           |         | 常年安排项目                                                                                                                                                                                                                      |  | 项目级次           | 市本级              |          |
| 开始时间           |         | 2025年                                                                                                                                                                                                                       |  | 完成时间           | 2028年            |          |
| 实施单位           |         | 中国国际贸易促进委员会南京市分会                                                                                                                                                                                                            |  | 项目负责人/<br>联系电话 | 83635396         |          |
| 立项必要性          |         | 2025年度预算项目有助于落实《南京市会展业高质量发展两年行动计划（2024-2025年）》，推进“一产业集群一品牌展会”，促进我市会展业高质量发展，加快会展名城建设，推动南京会展经济更好更快发展；对预算项目进行适当的政策资金引导，有助于发挥会展业在推动产业强市、促进经贸合作、提高消费能级、提升城市影响力等方面重要作用，助力国际交往、国际消费中心城市建设，培育新动能、激发新活力、塑造新优势、提升新能级。                 |  |                |                  |          |
| 实施可行性          |         | 为确保专项资金按照“公正、公平、公开”的使用原则，市财政局会同我会（办）共同印发了《南京市会展发展专项资金管理办法》。为明确资金使用标准和申报流程，我会（办）印发了《关于进一步加快会展业高质量发展的若干政策措施的通知》和年度《申报指南》。按照现行扶持政策的执行标准，提高资金使用效率和扶持对象的精准性，本着“过紧日子”的要求，2025年度预算项目调整为四大类：一、会展业主体经营奖补；二、展览项目补助；三、国际认证奖补；四、人才培训补助。 |  |                |                  |          |
| 项目实施内容         |         | 全市会展业统筹协调、宏观规划、综合管理和引导促进。                                                                                                                                                                                                   |  |                |                  |          |
| 项目资金<br>（万元）   | 收入      |                                                                                                                                                                                                                             |  |                | 全年（程）预算数         |          |
|                |         | 资金总额                                                                                                                                                                                                                        |  |                | 1151             |          |
|                | 支出      |                                                                                                                                                                                                                             |  |                | 半年（程）计划执行数       | 全年（程）预算数 |
|                |         | 会展发展专项补助                                                                                                                                                                                                                    |  |                | 640              | 1151     |
| 中长期目标          |         | 将南京打造为国际会展名城，初步形成布局合理、功能优化、运转高效的国际性会展功能格局，会展城市竞争力、会展行业影响力、会展环境吸引力、会展经济拉动力有大的提升，初步建成“国际知名、国内一流”会展名城。                                                                                                                         |  |                |                  |          |
| 年度目标           |         | 2025年度会展发展专项资金项目绩效指标由6个一级指标、22个二级指标以及28个三级指标组成。重点考察我市会展规模质量，同时促进“一产业集群一品牌展会”。                                                                                                                                               |  |                |                  |          |
| 一级指标           | 二级指标    | 三级指标                                                                                                                                                                                                                        |  | 半年（程）指标值       | 全年（程）指标值         |          |
| 决策             | 项目立项    | 立项依据充分性                                                                                                                                                                                                                     |  | 充分             | 充分               |          |
|                |         | 立项程序规范性                                                                                                                                                                                                                     |  | 规范             | 规范               |          |
|                | 绩效目标    | 绩效指标明确性                                                                                                                                                                                                                     |  | 明确             | 明确               |          |
|                |         | 绩效目标合理性                                                                                                                                                                                                                     |  | 合理             | 合理               |          |
|                | 资金投入    | 资金分配合理性                                                                                                                                                                                                                     |  | 合理             | 合理               |          |
|                |         | 预算编制科学性                                                                                                                                                                                                                     |  | 科学             | 科学               |          |
| 过程             | 资金管理    | 预算执行率                                                                                                                                                                                                                       |  | ＝100%          | ＝100%            |          |
|                |         | 资金到位率                                                                                                                                                                                                                       |  | 序时进度           | 100%             |          |
|                |         | 资金使用合规性                                                                                                                                                                                                                     |  | 合规             | 合规               |          |
|                | 组织实施    | 制度执行有效性                                                                                                                                                                                                                     |  | 有效             | 有效               |          |
|                |         | 管理制度健全性                                                                                                                                                                                                                     |  | 健全             | 健全               |          |
| 产出指标           | 数量指标    | 全市展览总面积                                                                                                                                                                                                                     |  | ≥70万平方米        | ≥180万平方米         |          |
|                |         | 大型展览面积                                                                                                                                                                                                                      |  | 不适用            | 不小于50万平方米        |          |
|                |         | 符合我市主导产业重点方向的展览数量                                                                                                                                                                                                           |  | ≥5个            | ≥10个             |          |
|                | 质量指标    | 国际性展览和会议                                                                                                                                                                                                                    |  | ≥5场            | ≥10场             |          |
|                |         | 展览综合指数排名                                                                                                                                                                                                                    |  | 不适用            | 全国前十             |          |
|                | 时效指标    | 引进国际化、专业化的品牌会展项目数量                                                                                                                                                                                                          |  | 不适用            | 2个               |          |
|                | 成本指标    | 线下参展商数量                                                                                                                                                                                                                     |  | ≥3000家         | ≥8000家           |          |
| 效益指标           | 经济效益    | 获得扶持资金的展会项目（意向）签约额                                                                                                                                                                                                          |  | ≥15亿元          | ≥50亿元            |          |
|                | 社会效益    | 会展业活跃市场主体数量                                                                                                                                                                                                                 |  | ≥50家           | ≥130家            |          |
|                |         | 纳入统计的会议收入                                                                                                                                                                                                                   |  | 不适用            | 2亿元              |          |
|                | 生态效益    | 国内一流会展名城建设                                                                                                                                                                                                                  |  | 不适用            | 获得三个奖项           |          |
|                |         | 引进和举办生态环保主题的展会项目                                                                                                                                                                                                            |  | 不适用            | 2个               |          |
|                | 可持续影响   | 会展企业组织或参加行业内相关培训场次（线上、线下形式）                                                                                                                                                                                                 |  | 不适用            | 不少于1场            |          |
| 满意度指标          | 服务对象满意度 | 专项资金服务对象满意度                                                                                                                                                                                                                 |  | 不适用            | 90%以上            |          |