

南京市市级项目预算绩效目标表				
2025年度				
项目名称		“为民办实事”深化拓展项目		主管部门 中国国际贸易促进委员会南京市分会
项目类型		常年安排项目		项目级次 市本级
开始时间		2023年		完成时间 长期
实施单位		中国国际贸易促进委员会南京市分会		项目负责人/ 联系电话
立项必要性		持续贯彻落实市委“双结对、双促进”工作部署要求，以党建共建为纽带，推动资源力量向基层下沉，提升基层治理质效，破解“小马拉大车”难题。		
实施可行性		完善“1+9+N+X”多方联动、共建共治的基层社区党建联建工作新格局，通过深度打造“一室两站”党群驿站、充实网格力量等举措，实现“家门口的事情家门口解决”的基层治理新局面。		
项目实施内容		“一室两站”基层网格化治理：持续深化市委“双结对、双促进”工作部署要求，继续推进机关党建与街道社区党建互联互动、双向促进。		
项目资金 （万元）	收入	2.8		全年（程）预算数
		资金总额		2.8
	支出	2.8		半年（程） 计划执行数
		党总支开展相关党建工作		0.8
全年（程）预算数		2.8		
中长期目标		把“党群驿站”作为联系服务群众的重要纽带，进一步整合服务资源，完善服务功能，丰富服务项目，为群众提供更加高效便捷的暖心服务，切实解决群众的“操心事、烦心事和揪心事”。		
年度目标		依托“一室两站”强化形成“社区党委——网格党支部——‘一室两站’网格化党建工作室”的三级党组织“红色网格”架构，实现党组织的网格全覆盖，使党建工作与基层治理深度融合，真正让“小驿站”释放“大能量”，“微服务”促进“大治理”。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	＝100%	＝100%
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	活动开展次数	≥1次	≥2次
	质量指标	活动质量提升	优秀	优秀
	时效指标	活动开展	及时	及时
	成本指标	符合环境保护	合规	合规
		活动开展成本	≤1万元	≤2.8万元
		符合上级要求	合规	合规
效益指标	经济效益	资金使用	合规	合规
	社会效益	符合财政制度	合规	合规
	生态效益	符合环保制度	合规	合规
	可持续影响	可持续影响	明显	明显
满意度指标	服务对象满意度	相关党建活动满意度	满意	满意