

中国国际贸易促进委员会南京市分会

2026 年南京市贸促会政务新媒体运营 购买服务项目询价公告

一、项目名称

南京市贸促会 2026 年政务新媒体运营购买服务项目。

二、项目范围及经费预算

南京市贸促会 2026 年政务新媒体运营购买服务项目。

项目经费：不高于 15 万元。

三、项目内容

服务期限：1 年，即从采购合同签订之日起计算。

服务内容：南京市贸促会 2026 年政务新媒体运营购买服务项目（详见附件：2026 年政务新媒体购买服务清单）。

四、参与资格

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（提供承诺函）；

2. 本项目的特定资格要求：在中国境内注册，在法律上、财务上独立，合法运作并独立于采购人的法人或其他组织（提供营业执照或事业法人登记证或身份证等相关证明复印件）；

3. 本项目不接受联合体报名及服务，不允许分包或转包（提供承诺函）；

4. 需满足的资格要求：主流新闻媒体、具有互联网新闻信

息采编发布服务资质的主流新闻网站等（提供资质证明等相关材料）

五、报名时间及要求

即日起向南京市贸促会报名，报名单位需提供以下资料加盖单位公章的扫描件上传至邮箱:njcy@ccpit.org。

- 1.营业执照副本或组织机构代码证副本复印件（加盖公章）；
- 2.法定代表人或被授权人的身份证复印件（加盖公章）；
- 3.企业相关资质证明（加盖公章）；
- 4.提供《资格信用承诺函》（加盖公章）；
- 5.项目实施方案（加盖公章）；
- 6.项目报价书（加盖公章）。

经资格审查后，我们将与符合条件的报名企业项目代表人就此次询价工作具体事宜进行联系。

六、报名截止日期

2026年2月9日前。

七、联系人及联系方式

联系人及电话：陈先生 025-83635387

地址：南京市建邺区江东中路259号新城大厦E座6层



附件：2026 年政务新媒体购买服务清单

序号	项目	项目说明	要求
1	微信公众 号协助运营	协助运营官方微信公众号，合约期内处理公众号文章数量不少于 600 条，主要是对甲方提供的文章素材进行美工编辑，对已发布文章进行渠道推广，对文章的评论、点赞、转发等内容进行统计和管理。	内容编辑要有内部规范化错误审查，保证推送内容的准确性、时效性和可读性，对内容进行精心策划和美工排版，提升公众号的关注度和影响力。
2	报纸版面宣传	根据需要在南京市内主流报刊 A1 或 A2 版合约期内发表文章，其中包含深度报道（字数不少于 2000 字）。	文章主题、宣传思路由双方共同商定主题，乙方负责具体内容采写、编辑及组版事宜。
3	原创稿件采编	安排文字记者和摄影记者，提供原创稿件采访服务。	参与甲方重要活动和重点展会活动，深度挖掘工作动态、展会、参展企业参展情况等信息。
4	节日海报制作	做好重大节假日前，宣传海报或 H5 专题页面的创作制作。	符合甲方要求,制作各类创意网络海报及 H5。
5	网络媒体分发	重点稿件向紫金山、学习强国、交汇点、腾讯网、牛咔视频等重点网络媒体进行推送，扩大宣传影响力。	推送记录要截屏留档。
6	视频拍摄	按照工作要求对宣传内容进行分类选题，根据选题内容拍摄视频（含航拍）	视频时长不少于 3 分钟。
7	专项任务	承担重点工作、重大活动任务的新媒体宣传专项任务，含任务策划、视频拍摄、视频剪辑、渠道宣发等工作。	指定相对固定的负责人，能够根据需要到活动现场进行素材采编。
8	微信推广	微信公众号合作期内关注人数增长，阅读量比上一年度有明显增加。	要发挥平台联动推广作用，充分发挥传媒集团优势。
备注		以上项目内容，除微信公众号协助运营为必选项目外，其他项目内容可根据乙方公司实际，在报价范围内列举出能够完成的项目内容进行即可。	