

## 南京市市级部门整体预算绩效目标表

2026年度

单位名称	中国国际贸易促进委员会南京市分会			
单位主要职能	中国国际贸易促进委员会南京市分会依照中华人民共和国的法律、法规和政策，积极开展同世界各国各地区的民间经贸往来，促进对外贸易、招商引资和各种形式的中外经济技术合作交流，增进南京市同世界各国各地区人民之间的相互了解和友谊。服务内容：组织开展国际联络，促进经贸交流和招商引资；负责出国展览的管理、协调和申报以及主办或承办在南京举行的各类国际展会；开展法律咨询服务，受理涉外经贸纠纷的调解，签发出口货物原产地证书等事宜。南京市国际商会发展与世界各国、各地区商协会及其他国际经贸组织的联系，组织和承办国际商协会有关经贸活动。负责与世界各国、各地区商协会及其他国际经贸组织签订合作协议，为促进国际经贸活动作相关业务的咨询、培训等服务工作。南京市人民政府会展业办公室是全市会展业的行业主管部门，承担全市会展业统筹协调、宏观规划、综合管理和引导促进职责。			
机构设置及人员配置	本部门属市政府直属参照公务员管理全额拨款单位，内设机构包括办公室、联络部、法律部、展览部、信息部、会务部、会展办。			
部门整体资金（万元）	收入			全年预算数
		资金总额		4254.24
	支出			半年计划执行数
		基本支出		900
		项目支出		2015.17
中长期目标	中国国际贸易促进委员会南京市分会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实市委、市政府决策部署，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，把握“一带一路”、长江经济带、长三角区域发展一体化、中国（江苏）自由贸易试验区南京片区等国家战略带来的新形势和新机遇，服务政府中心工作，服务经济建设大局，服务企业合作发展，以扩大对外开放和促进贸易投资为重点，以举办重大经贸活动和会展活动为载体，以搭建交流合作平台为抓手，强化政策研究和信息咨询、重大经贸活动参与促进、贸易促进、投资促进、商事法律服务、贸促资源合作联动等六项功能，为推动南京外向经济转型升级和创新名城建设做出应有贡献。市会展业办公室坚持以国际化、品牌化、市场化、专业化、信息化为发展方向，深化改革、开拓创新，创设一流环境、配套一流设施、培育一流品牌、集聚一流企业、招引一流人才、构建一流服务，加快推进会展业健康发展，打造一批覆盖全省、辐射全国、具有世界影响的会展品牌项目，全面提升南京会展业核心竞争力，形成布局合理、功能齐全、运转高效的城市会展新格局，会展城市竞争力和行业影响力显著增强，基本实现“国内领先、国际知名”会展名城目标。			
年度目标	认真扎实完成市委、市政府重点工作任务；加快构建会展全价值产业链，推动提升区域现代经济新发展；积极拓展商事法律服务领域，打造贸促国际化、法治化、便利化营商环境新格局；服务城市对外开放工作大局，开辟对外联络和国际交流合作工作新渠道；搭建国内国际双循环相互促进的经贸合作平台，拓展贸易投资促进新领域。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全
		工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学
		预算编制规范性	规范	规范
预算执行		预算调整率	=0%	=0%
		支付进度符合率	=100%	=100%
		预算执行率	=100%	=100%
		结转结余率	=0%	=0%
		公用经费控制率	≤100%	≤100%
		“三公”经费变动率	≤0%	≤0%
		政府采购执行率	=100%	=100%
		非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
		预算管理制度健全性	健全	健全

过程	预算管理		资金使用合规性	合规	合规
			绩效管理覆盖率	=100%	=100%
			基础信息完善性	完善	完善
			预决算信息公开度	公开	公开
			非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
			固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设		组织建设及时性完成率	=100%	=100%
			业务学习与培训及时性完成率	=100%	=100%
纪检监察工作有效性			有效	有效	
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	党的建设	全面落实新时代党的建设总要求，扎实推进基层党组织标准化规范化建设，打造风清气正的政治生态，重点突出政治引领，坚持围绕中心、建设队伍、服务群众，不断推动党建与业务工作深度融合，聚焦政治建设夯实贸易发展根基。	党建工作	优秀	优秀
	会展发展	做好全市会展发展专项资金使用管理工作；加强管理制度、提升业务工作实施能力；推进线上线下办展融合发展，积极招揽展览和会议项目来宁举办；引进、举办主题符合我市主导产业重点方向的会展项目；逐步建立和完善统计监测数据上报和分析制度；采用线上线下综合模式组织会展专业人才进行业务技能培训；依托网络平台积极进行线上线下宣传推广，参与业内权威评奖活动。	符合我市主导产业重点方向的展览数量	≥5个	≥10个
			全市展览总面积	≥70万m <sup>2</sup>	≥180万m <sup>2</sup>
			大型展览面积	不适用	不少于50万m <sup>2</sup>
			展览综合指数排名	不适用	全国前十
			国际性展览和会议	≥5场	≥10场
			引进国际化、专业化的品牌会展项目数量	不适用	不少于2个
			线下参展商数量	≥3000家	≥8000家
	国际联络	开展对外交流和联络，做好对外宣传和外事接待工作。围绕“一带一路”建设、国际产能合作等重大举措，搭建国际联络交流平台。	举办重要经贸活动次数	≥1场	≥2场
			亿元以上招商项目信息数量	≥3次	≥6次
			参与投资促进活动数量	≥10场	≥20场
	国际展览	积极组织南京企业参加链博会及“一带一路”市场展会，助力南京企业“走出去”。	组织企业参加贸易促进活动数	≥20次	≥40次
	商事法律服务	政务服务质量和业务管理水平进一步彰显省会城市功能，突出全省首力度。加强与江北新区行政审批局和招商局等相关职能部门的合作，深化江苏自贸试验区南京片区国际商事法律服务中心建设。推广贸易便利化工作，开发原产地证书人工智能审核和数据分析，运用自贸协定政策帮助企业开拓国际市场。	签发出口货物原产地证书	≥3.5万份	≥7.0万份
			错证率	≤0.1%	≤0.1%
			原产地证书审核时间	≤1天	≤1天
			商事法律服务培训成本	合理	合理
			为企业减免商事证明费用	≥45万元	≥90万元
提升我市贸易便利化水平，签发自贸协定优惠原产地证类型			≥18类	≥18类	
通过自主打印减少纸张使用，提高生态环保水平			≥90%	≥90%	

	国际商会	开展国际商会会员企业服务，帮助企业了解最新国际贸易规则，对企业“走出去”进行指导，开展培训讲座等会员活动，帮助会员提高经营能力，开拓国际市场。	国际商会发展	优秀	优秀
	信息宣传	开展企业专题调查，发布国际商情信息，宣传贸易投资促进，服务企业高质量发展。配合中国贸促会开展专题问卷调查，做好《南京市贸促会工作记事》《贸促工作简报》《国际商务动态》等刊物的编印工作；做好网站、微信公众号、OA系统等平台技术保障，确保栏目更新及时、内容编排新颖、阅读量持续提升，提升传播力、覆盖面，维护网络安全。	信息安全	安全	安全
			信息发布	合规及时	合规及时
	办公室综合	提高部门干部队伍建设和履职能力，深化处室和人员工作业绩考核，以服务“六稳”“六保”工作为主线，以服务企业为重点，以搭建经贸交流合作平台，助力会展经济发展为抓手，积极促进“一带一路”交汇点重要枢纽城市建设，主动服务南京自贸片区发展，打造南京贸促优质服务升级版，争创工作机制完善、队伍素质较高、服务质量一流、作风建设过硬的贸促机关。	年度办公设备购置	≤1批次	≤2批次
			办公设备验收	合格	合格
			部门运转	持续良好	持续良好
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益		获得扶持资金的展会项目（意向）签约额	≥15亿元	≥30亿元
			会展业活跃市场主体数量	≥50家	≥150家
			纳入统计的会议收入	不适用	不小于2亿元
			全市举办展会项目数量	≥45场	≥90场
			招商项目信息投资额	≥4亿元	≥7亿元
			为企业减免办证费用	≥45万元	≥90万元
	社会效益		国内一流会展名城建设	不适用	不少于2个奖项
			组织企业参加经贸交流活动	≥12次	≥24次
			签发优惠原产地证书种类	≥18类	≥18类
	生态效益		引进和举办绿色经济、新能源及生态环保主题的展会项目	不适用	不少于2个
			展会观众人次	≥100万人次	≥250万人次
			推进原产地证企业自主打印率	≥90%	≥90%
	可持续影响		会展企业组织或参加行业内相关培训场次（线上、线下形式）	不适用	不少于1场
			组织调研外资企业数量	≥15家	≥30家
出国（境）展会企业展品通关担保服务			≥20批次	≥40批次	
满意度指标	服务对象满意度		满意度	满意	满意