

南京市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	南京——一带一路沿线国家（地区）经贸交流暨产业对接活动		主管部门	中国国际贸易促进委员会南京市分会
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间	2023年		完成时间	长期
实施单位	中国国际贸易促进委员会南京市分会		项目负责人/ 联系电话	025-83635359
立项必要性	定期开展境外驻宁商务机构交流活动，旨在加强与境外驻宁商务机构的经贸联络与信息交流。“南京市长国际咨询会议”成果转化和会议品牌打造。部门相关职能要求，协助、承接其他各级赋予的其他任务。			
实施可行性	1、境外驻宁商务机构工作交流会每年举办1-2次，是南京市贸促会开展各种类型的经贸活动、招商引资以及境外投资促进等工作的重要交流平台。 2、“南京市长国际咨询会议”根据市主要领导批示要求择期举办，深度推介“创新名城，美丽古都”的南京发展愿景。 3、根据联络部职能完成各级赋予的其他任务。			
项目实施内容	开展对外交流和联络，做好对外宣传和外事接待工作。围绕“一带一路”建设、国际产能合作等重大举措，举办南京——一带一路沿线国家（地区）经贸交流暨产业对接活动，搭建国际联络交流平台。			
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		7.4
	支出			半年（程） 计划执行数
		南京——一带一路沿线国家（地区）经贸交流暨产业对接活动		3
中长期目标	1、拓展国际交流交往新领域。加强与重点国家和地区，特别是“一带一路”沿线国家和地区联络工作，全面对接中国贸促会建立的多双边工商合作机制，深度推进信息共享、组团互访、论坛展会、商事法律等领域国际合作。2、促进双向投资健康发展。加强与跨国公司、外国商协会联系，开展境外机构、跨国公司与我市企业合作交流会。3、提升参与重大经贸活动综合效应。积极参与落实重大国家级经贸活动中有关配套工作任务，加强重点经贸活动的组织参与和策划。4、广泛收集招商引资项目信息。加强与国家、省、兄弟城市贸促会及各（园区）双向沟通，不断完善全市贸促系统信息项目共享网络。5、提升政策研究能力，推进贸促智库平台建设，打造“南京市长国际咨询会议”品牌，借助外脑外智，提高建言献策质量和水平。			
年度目标	1.开展对外交流联络。持续扩大境外商协会网络建设，全面对接中国贸促会境外资源，深化与境外驻宁商务机构的互通合作，密切与相关部门的沟通联系。2.搭建经贸合作平台。加强与国际商协会组织、与贸促系统、与市有关部门三方面的合作力度，促进本地贸促系统信息共享，建立境外机构与全市各区（园区）的双向沟通渠道。3.服务企业开拓国际市场。落实服务外资企业工作，积极参与优化营商环境建设，多渠道拓展贸易投资交流合作，助力企业开展国际化经营，服务保障企业走出去需求。4.服务基层建立联络渠道。落实年度招商引资工作，开展基层走访调研，持续发布海外经贸合作信息。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
		资金投入	预算编制科学性	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=100%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	举办重要经贸活动次数	≥1场	≥2场
	质量指标	亿元以上招商项目信息数量	≥3次	≥6次
	时效指标	投资促进活动数量	≥10场	≥20场
	成本指标	举办重要活动成本	合理	合理
效益指标	经济效益	招商项目信息投资额	≥4亿元	≥7亿元
	社会效益	组织企业参加经贸交流活动	≥12场	≥24场
	生态效益	符合环保制度	优秀	优秀
	可持续影响	组织调研外资企业数量	≥15家	≥30家
满意度指标	服务对象满意度	服务企业满意度	满意	满意