

南京市市级项目预算绩效目标表				
2026年度				
项目名称	南京市会展专项资金管理工作经费		主管部门	中国国际贸易促进委员会南京市分会
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间	2022年		完成时间	长期
实施单位	中国国际贸易促进委员会南京市分会		项目负责人/ 联系电话	025-83635359
立项必要性	根据《省委办公厅省政府办公厅关于印发〈南京市机构改革方案〉的通知》（苏办〔2019〕1号），经市委、市政府研究同意，将原市商务局承担的全市会展业统筹协调、宏观规划、综合管理和引导促进职责划入市贸促会。调整后，市贸促会（市政府会展业办公室）为全市会展业的行业主管部门，负责全市会展业的日常指导、管理和服务工作。			
实施可行性	为了促进我市会展业高质量发展，依据《南京市会展业管理办法》及《南京市会展发展专项资金管理办法》，围绕落实南京市会展业高质量发展目标，提高会展质效，扩大业内影响力，提升城市形象，做好会展专业人才建设，加强对会展企业精准支持，推动会展业高质量发展。			
项目实施内容	南京市会展专项资金管理工作经费主要用于组织拟定并实施全市会展业发展的中长期发展规划和促进会展业发展的法规、政策和措施；开展会展业调研，牵头研究会展业发展过程中出现的各类情况、分析、研究全市会展业发展业态；会同相关部门制定全市会展行业规范和标准，规范会展市场秩序，整合会展资源；指导市会展行业协会、会展经济研究会工作；做好展会综合服务保障；招展引会，打造地方品牌展会；开展会展业和会展项目国内外宣传推广；加强国际交流合作，推进全市会展业国际化发展；负责组织开展会展专业人才培养和培训；对会展业进行统计、评估，发布会展经济信息；负责会展发展专项资金的使用和管理等。			
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		55.57
	支出			全年（程） 预算数
		南京市会展专项资金管理工作经费	20	55.57
中长期目标	完成会展业“十五五”规划的发展目标和工作任务。			
年度目标	完成南京市服务业年度工作的有关会展业任务目标，充分发挥会展业在推动产业强市、促进经贸合作、提高消费能级、提升城市影响力等方面的重要作用。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	=100%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	全年举办展会项目数量	≥45场	≥90场
	质量指标	全年3万平方米以上展会总面积	≥30万平方米	≥70万平方米
	时效指标	会展专项资金补助达账率	=100%	=100%
	成本指标	会展经济统计研究成本	合规	合规
效益指标	经济效益	促进全市会展业发展业绩	优秀	优秀
	社会效益	获得扶持资金的展会项目意向签约额	≥15亿元	≥30亿元
	生态效益	展会观众人次	≥100万人次	≥250万人次
	可持续影响	促进会展业发展前景	满意	满意
满意度指标	服务对象满意度	促进服务对象满意程度	满意	满意