

南京市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	欧美、一带一路沿线国家（地区）经贸交流暨产业对接活动		主管部门	中国国际贸易促进委员会南京市分会
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间	2022年		完成时间	长期
实施单位	中国国际贸易促进委员会南京市分会		项目负责人/ 联系电话	025-83635359
立项必要性	促进完善海外综合服务体系，境外展会平台是外贸企业开拓国际市场、获取订单的重要途径，对推动外贸稳规模优结构发挥着重要作用，当前，全球经济复苏缓慢，地缘政治动荡、高通胀、俄乌冲突等因素持续对外贸发展带来影响，特别是外需不足对企业通过境外参展来拓展订单构成挑战。			
实施可行性	出境展览工作将密切关注国际经贸形势，以出展政策宣传、合作平台搭建、重点项目推进等工作为重点，积极引导我市企业走向国际市场参与国际竞争。在做好常规参展服务同时，还要在引导企业分享参展经验，鼓励企业到境外自办展，强化风险防控等方面下足功夫，护航企业境外办展。			
项目实施内容	举办与欧美或一带一路沿线国家（地区）企业经贸交流对接，业务宣传推介，出境参展交流。落实中国贸促会海外综合服务体系相关工作，为本地企业“走出去”保驾护航。			
项目资金 （万元）	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		7
	支出			半年（程） 计划执行数
		欧美、一带一路沿线国家（地区）经贸交流暨产业对接活动	3	全年（程） 预算数
中长期目标	推动在重点区域行业知名展会和战略性新兴领域参展，通过走访拜会，加强对外联系和沟通，及时收集发布全球重要展会信息、组展情况，拓展“一带一路”沿线国家展会项目，积极推进合作机制建设，帮助企业抢抓订单、开拓市场，促进外贸保稳提质。			
年度目标	开展企业出海跟踪服务，引导企业规范境外经营行为。举办与欧美或一带一路沿线国家（地区）企业经贸交流对接，业务宣传推介，出境参展交流等贸易促进活动，帮助企业抢抓订单、开拓市场，进一步练好内功，提高产品和服务竞争力。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	举办经贸活动数量	≥1场	≥1场
	质量指标	项目验收合格率	合格	合格
	时效指标	提供企业参展信息及时性	及时	及时
	成本指标	活动组织成本	合理	合理
效益指标	经济效益	组织企业参加贸易促进活动数	≥20次	≥40次
	社会效益	服务参展企业数	≥25家	≥50家
	可持续影响	出国（境）展览宣传推荐信息数	≥20条	≥40条
满意度指标	服务对象满意度	参展企业满意度	满意	满意