

南京市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	市贸促会出证认证商事法律服务工作经费	主管部门	中国国际贸易促进委员会南京市分会	
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级	
开始时间	2023年	完成时间	长期	
实施单位	中国国际贸易促进委员会南京市分会	项目负责人/ 联系电话	2583635359	
立项必要性	1. 出证认证业务空白格式征订费。 2. 国际商事法律业务宣传培训费。 3. 单位外聘法律顾问费及公职律师。4. 南京市政务服务中心驻点行政开支。			
实施可行性	市贸促会在中国贸促会的授权下为南京市进出口企业常年提供原产地证书签发、国际商事证明书签发、ATA单证册签发和涉外商事调解等国际商事法律服务。其中，原产地证书和国际商事证明书业务被纳入南京市人民政府政务服务大厅公共服务事项。市贸促会国际商事法律服务专项经费可保障上述服务顺利开展，确保为我市外向型企业提供及时、便利和高效的服务，提高我市国际贸易便利化水平和国际化营商环境水平。			
项目实施内容	市贸促会国际商事法律服务专项经费			
项目资金 (万元)	收入	资金总额		全年(程) 预算数
				18
	支出	市贸促会出证认证商事法律服务工作经费	半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
			6	18
中长期目标	1. 政务服务质量和业务管理水平进一步彰显省会城市功能，突出全省首位度； 2. 根据《中共南京市委南京市人民政府关于促进中国（江苏）自由贸易试验区南京片区高质量发展的意见》的要求，加强与江北新区行政审批局和招商局等相关职能部门的合作，在设立国际商事法律服务窗口的基础上，完成江苏自贸试验区南京片区国际商事法律服务中心的建设工作。 3. 推广贸易便利化工作，运用自贸协定政策帮助企业开拓国际市场。			
年度目标	1. 原产地证书与国际商事证明书受理量，全年力争在全国贸促系统副省级城市中达到7万量级以上。 2. 拓宽优惠原产地证书签证种类达20种以上，将我会原产地证书签证量全年签证量稳定在6万份以上。 3. 做好贸促会政务服务窗口工作，力争获得“红旗窗口”称号。 4. 提高签证系统效率，实现24小时智能审核和数据智能查询。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	签发出出口货物原产地证明书	≥3.5万份	≥7万份
	质量指标	错证率	≤0.1%	≤0.1%
	时效指标	原产地证书审核时间	≤1个工作日	≤1个工作日
	成本指标	签发各类单证成本	合理	合理
效益指标	经济效益	为企业减免办证费用	≥45万元	≥90万元
	社会效益	优惠原产地证书签发类别总数量	≥18类	≥18类
	生态效益	自主打印率	≥90%	≥90%
	可持续影响	新增注册办证企业	增加	增加
满意度指标	服务对象满意度	企业办理各项业务的满意度	≥90%	≥90%