

南京市市级项目预算绩效目标表

2026年度				
项目名称	2026-会展发展		主管部门	中国国际贸易促进委员会南京市分会
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间	2026年		完成时间	2028年
实施单位	中国国际贸易促进委员会南京市分会		项目负责人/ 联系电话	025-83635359
立项必要性	该项目依据《南京市会展业管理办法》（宁政规字〔2015〕9号）实施。根据2025年3月中国会展经济研究会统计工作专业委员会发布的《2024年度中国展览数据统计报告》显示：2024年全国城市展览数量和展览规模情况前十排名是：上海、广州、深圳、成都、南京、北京、青岛、杭州、沈阳、重庆。以上城市均设有市级（或区级）会展发展专项资金。目前南京引进展会压力较大。			
实施可行性	项目实施依据《南京市会展发展专项资金管理办法》（宁财规〔2021〕4号），对市贸促会和市财政局的职责分工、项目运行机制和计划进度有明确表述。会展办负责具体实施，相关补贴政策及申报流程均在“宁企通”平台按规范进行。			
项目实施内容	为促进南京会展经济发展，推进经济结构转型升级和提升中心城市功能及知名度，根据《市政府关于加快南京会展业发展的若干意见》《南京市会展业管理办法》，结合全市会展业发展的实际情况，围绕积极扶持会展企业、打造南京自主会展品牌、引进国际和国内知名会展品牌，鼓励相关行业组织、会展企业及个人发挥自身优势，利用好南京的会展优质资源积极办展办会，进一步推动南京会展业健康、有序、快速发展。			
项目资金 (万元)	收入			全年（程）预算数
		资金总额		1900
	支出			全年（程）预算数
		会展发展专项补助	半年（程）计划执行数 300	1900
中长期目标	将南京打造为国际会展名城，初步形成布局合理、功能优化、运转高效的国际性会展功能格局，会展城市竞争力、会展行业影响力、会展环境吸引力、会展经济拉动力有大的提升，初步建成“国际知名、国内一流”会展名城。			
年度目标	年度会展发展专项资金项目绩效指标由5个一级指标、14个二级指标以及25个三级指标组成。运用专项资金重点促进我市会展规模质量，同时促进“一产业集群一品牌展会”。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
		资金分配合理性	合理	合理
资金投入	预算编制科学性	科学	科学	
	预算执行率	=100%	=100%	
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		制度执行有效性	有效	有效
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		数量指标	全市展览总面积	≥70万平方米
产出指标	数量指标	大型展览面积	≥10万平方米	≥50万平方米
		符合我市主导产业重点方向的展览数量	≥5个	≥10个
		质量指标	国际性展览和会议	≥5场
	质量指标	展览综合指数排名	不适用	全国前十
		时效指标	引进国际化、专业化的品牌会展项目数量	≥0个
	成本指标	线上线下展览项目参展商数量	≥3000家	≥8000家
	效益指标	经济效益	获得扶持资金的展会项目（意向）签约额	≥15亿元
社会效益		会展业活跃市场主体数量	≥50家	≥150家
		纳入统计的会议收入	≥0亿元	≥2亿元
生态效益		国内一流会展名城建设	不适用	获得2个奖项
		引进和举办绿色经济、新能源及生态环保主题的展会项目	不适用	≥2个
可持续影响	会展企业组织或参加行业内相关培训场次	≥0场	≥1场	
满意度指标	服务对象满意度	专项资金服务对象满意度	满意	满意